



贊助企劃書

全球最重要的活動

2024 IFOAM 有機世界大會

被譽為有機農業的奧林匹克

將於 11 月 30 日至 12 月 6 日
首次在臺灣 南華大學盛大舉辦

目錄

TABLE OF CONTENTS

壹、簡介	2
貳、如何成為贊助者	2
參、贊助潛在收益	3
肆、實施方案	4
伍、時間表	6
陸、結論	7

壹、簡介

一、活動簡述

有機世界大會 (Organic World Congress, OWC) 是由國際有機農業運動聯盟 (International Federation of Organic Agriculture Movements, IFOAM) 主辦的全球性有機農業會議，每三年舉行一次。自 1972 年成立以來，IFOAM 致力於推廣有機農業的可持續性、環境友好性及社會公平性，並制定全球有機農業標準。OWC 是全球最大規模的有機農業盛會，匯聚來自世界各地的專家、學者、農民、政策制定者及相關利益方，探討有機農業的最新發展、挑戰與機遇。大會的目標是促進全球有機農業的交流與合作，分享創新技術和最佳實踐，並推動全球有機標準的制定與實施。

二、活動資訊

2024 年的有機世界大會將於台灣嘉義縣南華大學舉行，日期為 2024 年 11 月 30 日至 12 月 6 日。預計吸引全球超過 2,500 名參與者，包括有機農業專家、企業領袖、學術研究者、政府代表及非政府組織成員、消費者與師生。這次大會將成為推動台灣及全球有機農業發展的重要平台，也為參與者提供了深入探討全球有機農業發展的獨特機會。此次大會活動規劃請參閱[附件一](#)。

三、贊助機會

贊助有機世界大會 (OWC) 為企業和組織提供了展示其對有機農業與永續發展承諾的獨特平台。透過贊助，企業不僅能夠在全球舞台上提升品牌形象，還能直接接觸到來自全球有機農業專家和影響力人物。贊助方案包括多種選擇，如活動冠名、展示攤位、專題講座贊助、數位媒體曝光等，企業可根據自身需求選擇最合適的贊助形式。參與贊助的企業將獲得大會全方位的宣傳機會，提升在全球有機農業社群中的知名度與影響力。

貳、如何成為贊助者

一、贊助等級

贊助有機世界大會 (OWC) 的企業和組織可以選擇以下不同的贊助等級，每個等級對應不同的財務或物資貢獻，並享有贊助回饋方案([如附件二](#))：

1. 鑽石級 (Diamond)：贊助金額 NT\$ 300 萬

2. 鉑金級 (Platinum)：贊助金額 NT\$ 100 萬
3. 金級 (Gold)：贊助金額 NT\$ 50 萬
4. 銀級 (Silver)：贊助金額 NT\$ 30 萬
5. 銅級 (Bronze)：贊助金額 NT\$ 10 萬

二、套裝贊助方案

我們為具有特定目標的公司提供贊助方案(附件三)，滿足企業的特定需求。這些方案可以包括現金、物資，如食材、旅遊、廣告、活動相關物品等，或聯合品牌機會，例如與 OWC 共同推出特定產品或活動。贊助方案將根據公司的目標和預算進行量身定制，確保最大化品牌曝光和參與效果。

三、贊助流程

成為 OWC 的贊助商非常簡單，請參考以下步驟：

1. 表達興趣：潛在贊助商可以填寫線上申請表(附件四)或直接聯繫我們的贊助團隊，以表達對贊助的興趣。
2. 提交提案：贊助商可以根據需求提交自訂提案或選擇預先定義的贊助方案。
3. IFOAM 批准：所有提交的提案將送交 IFOAM(贊助協調委員會)批准。
4. 審查與協議：OWC 團隊將審查提案，並與贊助商協商最終確定的贊助方案，隨後起草贊助協議。
5. 付款和承諾：贊助協議達成後，贊助商進行付款並按協議交付相關資訊。

四、聯絡資訊

如需進一步查詢或了解更多贊助細節，請聯絡我們的贊助活動聯絡人(附件五)。

參、贊助潛在收益

一、品牌能見度

1. 品牌推廣：贊助商的品牌 Logo 將出現在所有活動素材、橫幅、數位平台及行銷內容中，確保品牌在全球有機農業領域內外均得到廣泛曝光。
2. 演講機會：根據贊助等級，贊助商將有機會在大會期間進行演講或舉辦專屬工作坊，直接與全球有機農業專家和業界領導者進行互動，分享企業在有機農業與永續發展方面的創新和成果。
3. 攤位空間：贊助商將優先進入主要的展覽場地，獲得最佳的攤位位置。這將使您的產品和服務在活動期間得到最大程度的展示，直接接觸到來自全球的潛在客戶和合作夥伴。

二、社交機會

1. **獨家許可：**作為高級別贊助商，您將受邀參加 OWC 的 VIP 活動，與主要的利害關係人進行社交交流。此外，您還將獲得進入演講廳的特權，參與與行業領導者的高層次討論。
2. **安排媒合洽談會議：**贊助商將有機會參加由大會安排媒合洽談會議，與來自全球的產業領導者、政策制定者和潛在合作夥伴進行深入洽談，拓展業務合作機會。

三、行銷與媒體曝光

1. **會前宣傳：**您的品牌將被納入活動前的行銷計劃，媒體推廣、電子郵件廣告等。這將確保您的品牌在全球有機農業社群中獲得最高曝光率。
2. **大會宣傳：**在會議進行期間，您的品牌將通過大會官方頻道如社交媒體、官方網站及電子新聞稿持續曝光。此外，贊助商還可以利用會場內的液晶顯示屏及大會背板進行即時推廣。
3. **會後宣傳：**贊助商的品牌將繼續出現在會後的媒體報導和總結報告中，保證品牌曝光持續延伸。

肆、實施方案

一、贊助商

1. 參加

1.1 開會討論目標、期望和時間表

在合作初期，安排與贊助商的首次會議，明確討論贊助的主要目標、期望的成果及活動的時間表。這將確保贊助商的需求得到滿足，並確立雙方的合作方向。

1.2 提供贊助方案

根據贊助商的等級和需求，提供包含贊助商徽標、橫幅設計、數位資訊等在內的完整贊助方案。這些資源將幫助贊助商有效地參與活動的品牌推廣，並確保其品牌在所有相關活動中的一致性和曝光度。

2. 定期更新

2.1 每月更新活動準備和贊助成果

每月定期與贊助商進行會議或通訊，提供有關活動準備進度和贊助成果的最新訊息。這些更新將包括即將進行的活動細節、贊助商參與計劃的進展，以及可能需要贊助商進一步協助的事項。

2.2 協調品牌推廣內容

與贊助商密切協作，確保活動中的品牌推廣符合雙方的標準。這包括協調與確認贊助商的徽標使用、橫幅設計及其他品牌資料的提交與批准，確保所有內容均符合活動的品牌形象和贊助商的要求。

3. 活動參與

3.1 安排攤展空間、演講活動和貴賓訪問

協助贊助商在活動中安排展位空間，確保其位於主要位置以最大化品牌曝光。此外，

根據贊助級別，協助安排贊助商的演講活動、工作坊及貴賓訪問，確保他們的參與得到充分的展示和重視。

3.2 活動前最終報告

在活動開始前，提供贊助商最終報告，詳細說明其角色、日程安排、參與活動的預期效果以及所需注意事項。這將幫助贊助商在活動當天做好充分準備，確保其參與的成功和有效性。

二、南華大學

1. 贊助小組

1.1 指定專門小組來管理與贊助商的聯絡

指定專門的小組負責與贊助商的聯絡，確保清晰的溝通和贊助回饋的實現。這包括處理贊助商的需求和問題，並協調贊助相關的所有事宜。

2. 行銷協調

2.1 將贊助商整合到所有行銷工作中

確保贊助商的品牌被納入所有行銷工作中，包括數位、印刷和現場材料。這包括安排和管理與贊助商相關的社交媒體發文、新聞稿，提升贊助商的市場曝光度。

2.2 安排和管理與贊助商相關的社交媒體發文、新聞稿

確保贊助商的品牌在所有的宣傳內容中得到適當的展示，以增強其市場影響力。

3. 大會物流

3.1 與贊助商密切合作，確定攤展細節、佈置要求和品牌位置

協助贊助商確定攤展細節、佈置要求以及品牌位置，確保贊助商的展示符合預期並且能夠最大化其品牌的能見度。

3.2 確保贊助商在大會期間的重要地點/時刻的能見度

確保贊助商在活動期間的重要地點和時刻獲得最大化的品牌曝光。

4. 會後活動

4.1 收集贊助商的回饋以評估贊助是否成功

活動結束後，收集贊助商的回饋，以評估贊助活動的成功程度並了解改進的方向。

4.2 分享活動後報告，包括媒體報導和參加者數據

提供活動後報告，包含媒體報導和參加者數據，幫助贊助商了解活動的整體效果及其品牌的曝光情況。

伍、時間表

1. 8 月至 9 月：

- 確認贊助方案
- 開始聯繫潛在贊助商
- 確認贊助商名單

2. 10 月：

- 完成贊助商合同簽署
- 準備初步行銷內容，確保贊助商品牌提前曝光

3. 11 月：

- 進行大規模行銷活動，提升贊助商的品牌影響力
- 確保贊助商的品牌在活動期間得到充分展示

4. 12 月：

- 舉辦大會，實現贊助商品牌曝光的最大化
- 發布會後報告，總結贊助商的參與成果

陸、結論

成為 2024 年有機世界大會（OWC）的贊助商，企業將在全球有機農業領域中獲得重要的地位和曝光機會。這不僅是展示企業社會責任的絕佳平台，也是推廣品牌、拓展業務網絡的有效途徑。我們誠摯邀請您的參與，共同推動全球有機農業的可持續發展。期待與您攜手合作，創造共贏，延續未來合作機會！

附件一、活動規劃

2024年11 月 30 日至 12 月 6 日
會前會、生態之旅、有機世界大會和IFOAM會員大會

	會前會		有機世界大會			會員大會	
日期/時間	11 月 30 日(六)	12 月 1 日(日)	12 月 2 日 (一)	12 月 3 日 (二)	12 月 4 日 (三)	12 月 5 日 (四)	12 月 6 日 (五)
09:30- 12:00	活動報到/註冊 會前會/生態之旅/ 文化之旅		開幕典禮 / 大會演講	大會演講	大會演講	國際有機農業聯盟會員大會/生態之旅/文化之旅	
12:00-13:00 午餐時間							
13:00- 17:00			分組演講 /工作坊	分組演講/ 工作坊	分組演講/ 工作坊		
			14:30-15:00 休息時間				
			分組演講 /工作坊	分組演講/ 工作坊	分組演講/ 工作坊		
			16:30-17:00 休息時間				
17:00- 18:30	分組演講 /工作坊	分組演講/ 工作坊	閉幕典禮				
19:00- 21:00			OWC 大會 歡迎晚會		會員大會 研討茶會	會員大會 社交晚宴	

- 2024 IFOAM 有機世界大會官方網站：<https://owc.ifoam.bio/?lang=zh-hant>



附件二、贊助回饋方案

序	贊助回饋方案 Sponsorship Benefits	鑽石級 Diamond	鉑金級 Platinum	金級 Gold	銀級 Silver	銅級 Bronze
	贊助金額(台幣) Sponsorship fees NT\$	300 萬	100 萬	50 萬	30 萬	10 萬
1	適當情況下於大會贈品上印製贊助者的 LOGO Your logo on congress giveaways, where appropriate	✓				
2	於活動後發表致謝文於 IFOAM 官方網站上 Your support acknowledged in IFOAM – Organics International post-Organic World Congress blog article	✓				
3	對贊助者於現場進行視訊採訪，並於 OWC 活動結束後，由 IFOAM 官方進行剪輯並發布於網站上 On-site video interview with your organization to be processed and published by IFOAM – Organics International after the OWC	✓				
4	大會開幕式頒發感謝狀並列入協辦單位 Issue Certificate of Appreciation on opening ceremony	✓	✓			
5	於 OWC 官方網站上設立專屬頁面並介紹贊助者資訊 A dedicated page on the official OWC website with your key messages	✓	✓			
6	於贊助者選擇的一場會議中顯示贊助者 LOGO Your logo/company featured in one session of your choice	✓	✓			
7	於 OWC 官方社群媒體上發布贊助者指定的人物文宣或採訪文章 An article or interview with a person of your choice published and shared on IFOAM' s social media	✓	✓	✓		
8	於 IFOAM 官方月刊 “The Insider” 上刊登 LOGO Logo in IFOAM – Organics International' s monthly	✓	✓	✓	✓	

序	贊助回饋方案 Sponsorship Benefits	鑽石級 Diamond	鉑金級 Platinum	金級 Gold	銀級 Silver	銅級 Bronze
	贊助金額(台幣) Sponsorship fees NT\$	300 萬	100 萬	50 萬	30 萬	10 萬
	newsletter 'The Insider' as official OWC sponsor					
9	於全體活動參與者的電子手冊上刊登廣告 Advert space in the event digital brochures provided to all participants	整頁 Full Page	半頁 Half Page	1/4 頁 Quarter Page	1/8 One-eighth Page	Logo
10	贊助單位 LOGO顯示於 OWC 官方文宣 Your logo represented across all official OWC on digital and print posters,	✓	✓	✓	✓	✓
11	於IFOAM 官方網站放Logo Your logo featured in your sponsor category on the OWC website	✓	✓	✓	✓	✓
12	在大會前和大會期間的郵寄資料中使用標誌 Logo featured in mailers ahead and during the Congress	✓	✓	✓	✓	✓
13	授權使用 OWC 活動數位材料於參加本活動之宣傳品中 Receive digital materials (toolkit) to promote the Organic World Congress and your partnership in your own communications	✓	✓	✓	✓	✓
14	攤位空間 Booth at OWC Venue	5	4	3	2	1
15	獲得OWC入場門票票券 Tickets giving full access to on-site Congress	10	8	6	4	2

註記：1. 攤位空間請贊助商禁止轉售攤位予其他公司。

附件三、贊助方案

A. 現金贊助方案 Sponsorship package program			
請勾選 Tick	編號 Number	贊助內容 Sponsored content	贊助金額 Sponsorship amount
	A-1	鑽石級贊助商Diamond	
	A-2	鉑金級贊助商Platinum	
	A-3	金級贊助商Gold	
	A-4	銀級贊助商Silver	
	A-5	銅級贊助商Bronze	
	A-6	其他金額	
B. 指定用途贊助方案 Main Sponsorship program			
	B-1	有機食材、點心 Organic Food、Dessert	
	B-2	水、咖啡、茶Water、Coffee、Tea	
	B-3	桌椅租借Rented Tables and Chairs	
	B-4	文宣廣告（媒體及實體：機場、高鐵、捷運、台鐵、南華）Social Media	
	B-5	生態文化旅遊Bio Tours/Culture Tours	
	B-6	交通接駁Transportation	
	B-7	印刷費Printing Expenses	
	B-8	保溫瓶thermos	
	B-9	環保杯reusable food ware	
	B-10	表演節目（街頭藝人、音樂、舞蹈、魔術等） Performance(street performance、music、 dance、magic, etc.)	
	B-11	攤位桌椅、帳篷、主舞台TRUSS、攤位費等 Tables and Chairs、Tent、Truss、Booths Fee	
	B-12	口譯費Interpretation Fee	
	B-13	電腦及視聽設備Computer and Projector	
	B-14	紀念品Souvenir	
	B-15	其他項目Others _____	
贊助總金額 Total Amount			NT\$ (請自行填入)

註：1. 指定用途贊助之回饋以贊助項目之市價*0.7。

2. 贊助方案若已額滿，將與贊助單位商量改換其他項目。

3. 贊助者捐款抵稅:由南華大學開立捐款收據，可以列為所得申報之列舉扣除額。

附件四、贊助申請表

A. 套裝贊助方案 Sponsorship package program			
請勾選 Tick	編號 Number	贊助內容 Sponsored content	贊助金額 Sponsorship amount
	A-1	鑽石級贊助商Diamond	
	A-2	鉑金級贊助商Platinum	
	A-3	金級贊助商Gold	
	A-4	銀級贊助商Silver	
	A-5	銅級贊助商Bronze	
	A-6	其他金額	
B. 指定用途贊助方案 Main Sponsorship program			
	B-1	有機食材、點心 Organic Food、Dessert	
	B-2	水、咖啡、茶Water、Coffee、Tea	
	B-3	桌椅租借Rented Tables and Chairs	
	B-4	文宣廣告（媒體及實體：機場、高鐵、捷運、台鐵、南華）Social Media	
	B-5	生態文化旅遊Bio Tours/Culture Tours	
	B-6	交通接駁Transportation	
	B-7	印刷費Printing Expenses	
	B-8	保溫瓶thermos	
	B-9	環保杯reusable food ware	
	B-10	表演節目（街頭藝人、音樂、舞蹈、魔術等） Performance(street performance、music、 dance、magic, etc.)	
	B-11	攤位桌椅、帳篷、主舞台TRUSS、攤位費等 Tables and Chairs、Tent、Truss、Booths Fee	
	B-12	口譯費Interpretation Fee	
	B-13	電腦及視聽設備Computer and Projector	
	B-14	紀念品Souvenir	
	B-15	其他項目Others _____	
贊助總金額 Total Amount			NT\$

贊助廠商基本資料 Sponsor Company Information

公司名稱 Name			
公司地址 Address			
公司網址 Website			
聯絡人姓名 Contact		職稱 Job Title	
連絡電話 Contact number		電子信箱 Email	
收據抬頭 Name of the recipient		統一編號 Tax ID number	

公司用印
Company Stamp

2024年__月__日